

DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN PARA TECNOLOGÍAS GESTIÓN DEL MARKETING PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

EVALUACION FINAL

Fase de la estrategia de aprendizaje Resultados

Presentado por:

Diego Armando Castro
Carmen Liliana Naranjo
Diana Marcela Monsalve
Martha Puerres
Diana Sofía Neira

Grupo: 110011_28

Tutor:

Hugoberto Sánchez.

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
Diciembre 2016**

INTRODUCCION

Cuando se pretende transmitir lo que se desea lograr con una idea de negocio es necesario generar presentaciones eficaces de un proyecto que permitan lograr la diferencia entre convencer o no al inversionista.

Cada una de las alternativas presentadas permite transmitir de forma convincente la propuesta presentada y trabajada durante este semestre. Se usa el pitch y el modelo canvas los cuales reflejan de forma sencilla y general en que consiste esta idea de negocio con enfoque social.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- ✚ Ayudar a impulsar el desarrollo de comportamientos seguros y responsables en conductores para la disminución de caos y congestión vehicular en la ciudad de Villavicencio mediante estrategias de sensibilización (*señales viales*) que permitan evitar y/o disminuir el estrés, agotamiento físico y mental, intolerancia, dolores fuertes de cabeza etc.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ✚ Efectuar campañas informativas dirigidas a los conductores, peatones y público en general, para que conozcan y pongan en práctica las normas de seguridad y sensibilización vial.
- ✚ Comprometer la participación de diversos organismos involucrados en el tema, necesario para crear conciencia entre los conductores sobre las normas de seguridad y sensibilización vial.

MODELO CANVAS

ALIANZAS	ACTIVIDADES	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTO DE CLIENTES
<p>Los socios claves para el desarrollo del proyecto:</p> <p>*Entidades públicas</p> <p>*Entidades privadas</p> <p>* Empresas de publicidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementación de las campañas de concientización. ➤ Interacción con los clientes mediante el uso de las redes sociales. ➤ Distribución de la información mediante campañas publicitarias. ➤ Instalación de señales de conciencia, vallas publicitarias ➤ Montaje de página web, aplicación, redes sociales ➤ Montaje del parque con señales de tránsito 	<p>Generar a través de diferentes actividades una nueva cultura de movilidad que permita disminuir los niveles de accidente de tránsito y trancones.</p>	<p>El cliente directo es la comunidad en general y la relación se establece con las campañas que se deben implementar.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Red social 2. Contacto con la comunidad. 	<p>El segmento de los clientes está enfocado de lo particular a lo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Población de la ciudad de Villavicencio. ➤ Comunidad en general del departamento. ➤ Juventud que hace uso de las redes sociales. ➤ Turistas ➤ Trabajadores forastero
	RECURSOS CLAVE	<p><u>¿Qué valor entregamos al cliente con el proyecto?</u></p> <p>Una mayor seguridad en las carreteras</p>	Canales de Distribución	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Perfil de los profesionales ➤ Diseño de campañas ➤ Anuncios publicitarios ➤ Redes sociales 	<p><u>¿Qué necesidades estamos satisfaciendo?</u></p> <p>Disminuir las cifras de accidentalidad, ya que es un</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Redes sociales. ➤ Interacción en campañas publicitarias. 	

		problema que afecta a toda la comunidad en general.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Blog para información general. ➤ Información en locales comerciales. ➤ Foros de integración 	
MODELO ECONÓMICO				
ESTRUCTURAS DE COSTOS		FUENTES DE INGRESO		
Sueldos y comisiones Diseño y manteniendo web Costos fijos (Publicidad en las calles, Campañas) Costos variables (Vallas publicitarias, Redes sociales, Insumos de papelería)		Suministros adquiridos por parte de: Alcaldía de Villavicencio		

Estructura de costos correspondiente a la campaña con duración de 6 meses

CREACIÓN DE MARCA		VALOR MINIMO
Creación de nombre	\$	600.000,00
Logo para Empresa	\$	800.000,00
PUBLICIDAD EXTERIOR		
Pasacalle	\$	200.000,00
Pendón	\$	200.000,00
Señalética (estudio del espacio, directorio, subdirectorío y ubicación se piezas)	\$	1.000.000,00

Pieza señalética simple	\$	80.000,00
Diseño estampado de Camiseta o Cachucha	\$	200.000,00
Botón – pin	\$	50.000,00
IMPRESOS		
Plegable / Brochure 3 cuerpos	\$	500.000,00
Afiche – poster	\$	400.000,00
Volante Media Carta / Oficio (1 cara)	\$	150.000,00
Cenefa	\$	300.000,00
Rompetráfico	\$	250.000,00
Diseño editorial - periódico x pagina	\$	200.000,00
Diseño editorial - revista x pagina	\$	150.000,00
Programa de evento	\$	150.000,00
Sticker	\$	150.000,00
PRENSA Y REVISTA		
Media	\$	320.000,00
FOTOGRAFÍA Y VIDEO		
Story Board o guión video institucional 3 minutos 40 cuadros)	\$	2.300.000,00
Dirección en Pre-producción, Producción y Edición	\$	1.000.000,00
WEB		
Página básica HTML (inicio y 4 página interna)	\$	900.000,00
Banner	\$	130.000,00
Administración presupuesto campañas publicitarias (GOOGLE ADWORDS) x cada campaña	\$	200.000,00
Asesoría y desarrollo de estrategia SEO en un sitio web existente	\$	800.000,00
Asesoría y desarrollo de estrategia SEO en un sitio web nuevo	\$	650.000,00
EVENTOS		
Creación de un evento	\$	2.000.000,00

Coordinación evento artístico o cultural (por día programado)	\$	800.000,00
Coordinación evento masivo (por día programado)	\$	2.200.000,00
CREATIVIDAD		
Estrategia creatividad	\$	1.300.000,00
Creación de concepto visual	\$	800.000,00
Estrategia BTL, ETL, ARTL, ACTL o JTL	\$	2.200.000,00
Asesoría en marketing o publicidad – hora	\$	200.000,00
Asesoría en Visual marketing - hora	\$	140.000,00
Estrategia de marketing	\$	1.500.000,00
CRM	\$	3.000.000,00
Social media strategy	\$	2.300.000,00
Diseño de campañas para Fanpage	\$	750.000,00

Valor total de campaña x 6 meses

\$ 28.870.000,00

LINK DEL PITCH DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL “SEÑALES DE CONCIENCIA”

<https://www.youtube.com/watch?v=z4nwyPp0gtw&feature=youtu.be>

CONCLUSIONES

- ✚ Señales de conciencia, es un proyecto innovador que genera impacto en la ciudad de Villavicencio.
- ✚ Señales de conciencia, por ser una empresa de carácter social, tiene mayor acogida de los clientes ya que buscan empresas que sean socialmente responsables y que contribuyan a la mejora de las condiciones laborales y sociales a través de planes y estrategias diversas.
- ✚ Señales de conciencia, establece estrategias que permiten medir resultados y corregir desviaciones.
- ✚ Señales de Conciencia, tiene como política empresarial respetar los derechos laborales y considerar el capital humano como uno de sus recursos más valiosos.

BIBLIOGRAFÍA

- Márquez, J. (2010). Innovación en modelos de negocio. En revista MBA 1 (1). Colombia: EAFIT (P 2-4). Recuperado de: <http://www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/documents/innovacion-modelo-negocio.pdf>
- Ortega, L. (2014). Hoja de Ruta para emprendedores. Recuperado de http://otri.us.es/otri/images/noticias/Archivos/01_Cuaderno_para_el_diseno_de_un_modelo_de_negocio.pdf
- Rodríguez, A. (2013). El modelo de Negocio. Colombia: IESA. Recuperado de http://wiki.ideas.org.ve/images/d/d7/CANVAS_Social_%28Ideas_2012%29.pdf